

PERCHE' ASSOCIARSI?



Assofermet, la "casa della ferramenta italiana", apre le sue porte a tutte le categorie principali della filiera distributiva prima del consumatore finale e dà il via alla "Campagna Associativa 2012". Ecco i (buoni) motivi per diventare socio

Produttori, grossisti, grande distribuzione, ma anche e soprattutto rivendite tradizionali, tutte queste categorie avranno condizioni commerciali speciali e dedicate se associate ad Assofermet. Per aderire è necessario inoltrare una domanda redatta sull'apposito modulo, compilato in ogni sua parte, unitamente alla documentazione ivi indicata e al modulo di consenso per il trattamento dei dati personali. Per aderire e saperne di più visitate il sito www.assofermet.it.

ASSOFERMET

La giusta direzione per dare forza alla tua impresa

ASSOFERMET
CORSO VENEZIA 47 – 20121 MILANO
TEL. 0276008807 – FAX 02781027
www.assofermet.it - assofermet@assofermet.it

ASSOFERMET FERRAMENTA

PRODUTTORE

Perché associarsi?

- Per entrare a far parte del mondo **EDRA**, il canale diretto per la distribuzione nel mercato globale.
- Per entrare in rete attraverso il progetto **EDI** con il mondo del "grossismo" italiano che porta ad un abbattimento dei costi e tempi.
- Per poter partecipare politicamente alle scelte che saranno fatte in Europa legate al mondo della ferramenta anche italiana sulle normative, regolamenti e quant'altro.

GROSSISTA/DISTRIBUTORE TRADIZIONALE /PROFESSIONALE

Perché associarsi?

- Per entrare in un tavolo di confronto con tutto il mondo della distribuzione nazionale e oltre.
- Per poter condividere strategie d'acquisto comuni a livello mondiale.
- Per vivere il mondo EDRA in prima linea per nuovi contatti sia commerciali sia normativi.
- Per creare un contatto diretto allargato alla base per rivenditori tradizionale e distribuzione moderna italiana.

RIVENDITORE TRADIZIONALE

Perché associarsi?

- Per vivere in prima persona i cambiamenti del mercato globale.
- Per conoscere da vicino le nuove regole che andranno a regolamentare il mercato di domani.
- Per poter avere condizioni d'acquisto migliorative perché create da un nuovo sistema commerciale.

DISTRIBUZIONE MODERNA

Perché associarsi?

- Ricerca di mercato per capire oggettivamente la reale consistenza del settore.
- Per avere il contatto diretto con organizzazioni commerciali/logistiche che possono fungere da polo di supporto.
- Per poter condividere strategie d'acquisto comuni a livello mondiale.
- Per vivere il mondo EDRA in prima linea per nuovi contatti sia commerciali sia normativi.