

ASSOFERMET

CORSO DI FORMAZIONE

**Web Marketing e Social Media Marketing:
affrontare le potenzialità del commercio
elettronico e conoscere gli strumenti
operativi**

DOCENTE: Prof. LUCA ROZZA
**(Consulente e formatore in marketing e
tecniche di vendita)**

Argomenti trattati:

Corso creato per realizzare, gestire e sviluppare la presenza dell'azienda sul Web e sui Social Media: dalla comprensione dell'attività SEO (Search Engine Optimization) alla conoscenza e controllo di tutte le attività SEM (Search Engine Marketing) all'attenzione rivolta ai cd. Market Place (Ebay, Amazon) e riferimento ai nuovi sistemi di gestione delle transazioni (Paypal su tutti) fino all'approfondimento dedicato ai Social Media più popolari (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Foursquare, Pinterest). Utilizzo delle App per lo sviluppo del business e della diffusione dell'azienda attraverso il mobile (Smartphone e Tablet).

Destinatari: aziende piccole e medie che vogliono passare dal Web 1.0 (statico) al web 2.0 (interattivo) per incrementare le vendite, diffondere il proprio marchio in rete, ascoltare la rete per l'attività di sviluppo di nuovi prodotti/servizi



Sede ASSOFERMET - Via Gozzi 1 Milano - Scala B - 4° Piano

**Per le modalità d'iscrizione vedere
la scheda di adesione in allegato**



ACCADEMIA
ASSOFERMET



07 Febbraio 2020



Programma:

09:00 AM - 09.15 AM

Registrazione e welcome coffee

09:15AM - 13:00 PM

Corso - Prima parte

13.00 PM - 14.00 PM

PAUSA

14:00 PM - 18.00 PM

Corso - Seconda parte

Conclusioni



ASSOFERMET - Via Gozzi 1 - Milano
tel. 02-76008824/07 fax 02-781027
www.assofermet.it assofermet@assofermet.it